INFORME FERIA DE SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES

SUBDIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS EMPRESARIALES Y COMERCIALIZACIÓN

EQUIPO DE MARKETING DIGITAL

BOGOTÁ, 07 DE DICIEMBRE DE 2022

En cumplimiento del proyecto 7722 **"Fortalecimiento de Emprendimientos por Subsistencia"**, se realizan ferias de servicio y muestras empresariales en articulación con Emprendimiento Social y la línea de alimentos, ejecutadas desde el IPES, para la comercialización de productos en el sector de diseño y elaboración de accesorios decorativos, artesanías, bisutería, entre otros donde la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización – SESEC, y como medio de apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas apoyadas por el IPES se brinda un espacio dentro de las instalaciones de la sede administrativa.

La muestra empresarial se considera como un mecanismo de OFERTA y DEMANDA, en un ambiente idóneo permite establecer contactos comerciales. En el marco de esta feria de servicios, la OFERTA estuvo conformada por nuestros emprendedores fortalecidos a través de las diferentes líneas de emprendimiento desde la SESEC, es decir, línea de Marketing Digital, línea de Emprendimiento Social y línea de Alimentos.

Se realizó una muestra empresarial con la participación de productores en el sector de accesorios decorativos, artesanías, bisutería, alimentos, entre otras; cabe mencionar que fue una participación de todo el grupo de emprendimiento y las tres líneas que lo conforman, en donde los emprendedores por subsistencia realizaron la oferta de sus respectivos productos en el espacio determinado por los funcionarios donde se realizó esta actividad con su respectivo mobiliario.

La actividad como muestra empresarial se desarrolló los días 5 y 6 de diciembre de 2022 en jornada de 9:00 am a 04:00 pm.

1. CONVOCATORIA:

Con el fin de iniciar el proceso de convocatoria a los emprendedores por subsistencia de la SESEC se llevaba a cabo una participación general, de todos los beneficiarios que estén en proceso de emprendimiento en el programa de marketing digital, se verifica que tengan disponibilidad de participar, así como productos y/o servicios para ofertar en la Muestra además del cumplimiento de los criterios de ingreso de la entidad – Emprendimiento:

- Tener entre 18 y 59 años de edad
- Saber leer y escribir o tener una persona cercana que lo apoye
- Disposición para asistir al proceso de capacitación y recibir asistencia técnica.
- Aprobar el proceso de perfilación realizado para el ingreso a la Ruta de Emprendimiento
- Si requiere crédito para la creación de su Emprendimiento o fortalecimiento empresarial no debe tener reportes adversos o negativos ante las centrales de riesgo, en caso de que existan dichos reportes deberá presentar paz y salvos, o acuerdos de pago cuando a ello hubiere lugar

- Contar con una unidad productiva

2. CUMPLIMIENTO DE PARTICIPACIÓN:

Los emprendedores por subsistencia que se encuentran vinculados a la página web Cityemprende, son contactados con el objetivo de establecer unos requerimientos mínimos como son: disponibilidad de productos y tiempo para la participación, además de ser aprobados por los colaboradores encargados para tal fin, que en esta ocasión fueron seleccionados por los profesionales de la SESEC **Ricardo Castañeda Yaya y Mario Pineda Soriano**.

3. ASPECTOS GENERALES

Realizada la selección se socializan los aspectos generales a tener en cuenta.

Antes del Evento: se mencionó que es importante definir los objetivos de participación en la Muestra Empresarial, los cuales son posicionar la marca, dar a conocer los productos, lanzar nuevos productos al mercado. De igual forma se dieron a conocer aspectos a tener en cuenta antes del evento tales como: horarios, el diseño de los stands, el cual depende de la ubicación e iluminación del mismo, el alistamiento del material de comunicación y planillas de clientes, la selección y capacitación del personal que trabajará en la feria, el presupuesto de lo que se gastará en los costos de participación, alimentación, transporte, mobiliario para el stand, material publicitario, papelería, etc. establecer alianzas, buscar nuevos canales de distribución, entre otros.

Durante el evento: como aspectos relevantes para una buena participación se les indicó la importancia de: la puntualidad en la llegada al stand dentro de los horarios establecidos, la adecuada forma de vestir y la hospitalidad con todos los clientes.

Métodos de pago: efectivo y plataformas virtuales tales como Nequi y Daviplata.

A continuación, se relacionan los productores / comercializadores convocados para participar:

IPES sede administrativa	5/12/2022 y 6/12/2022	Angela Patricia Mahecha Alvarez		Accesorios deportivos	Los Angeles Accesorios
		Andrea Viviana Franco		Velas y productos navideños	SARINA
		Yicel Alejandra Guzman Rivera	Mario	Velas aromatyicas	Candelis & Essence Studio
		Monica Rocio Negret Moreno	Mario	Floristeria	Hatis

Cabe realizar las siguientes aclaraciones:

- El día 5 de diciembre los emprendimientos participantes por parte de Cityemprende asisten de manera atenta y puntual.
- El día 6 de diciembre se invitan a nuevos emprendedores ya que por temas personales las personas no pueden asistir, para este se invita a Deiky Moriones.

4. LOGÍSTICA Y MONTAJE

Lugar: IPES

Mobiliario: Suministrado por el IPES e instalado por Oscar Monroy, Edwin Aguillón, Nelson Sánchez, Katherine Puentes, Felipe Henao y Mario Pineda quienes contribuyeron en la logística de la Feria.

5. DESARROLLO DE LA JORNADA

Se da inicio a la jornada ambos días desde las 09:00 am., hasta las 04:00 pm.,

5 de diciembre de 2022

Encargado logístico: Edwin Aguillón, Mario Pineda, Felipe Henao

Encargados audiovisuales: Nelson Sánchez, Felipe Henao





Imagen tomada del ascensor izquierdo donde se puso información de la feria









6 de diciembre de 2022

Encargados logísticos: Edwin Aguillón

Encargados audiovisuales: Daniela Llanos, Nelson Sánchez y Stepfany Ríos



Pantallazo tomado del chat grupal de Whatsapp enviado a los contratistas del IPES invitándolos a participar de la feria.






Pantallazos Reel creado para Instagram para mostrar la feria






City
emprende


City
emprende


City
emprende


City
emprende



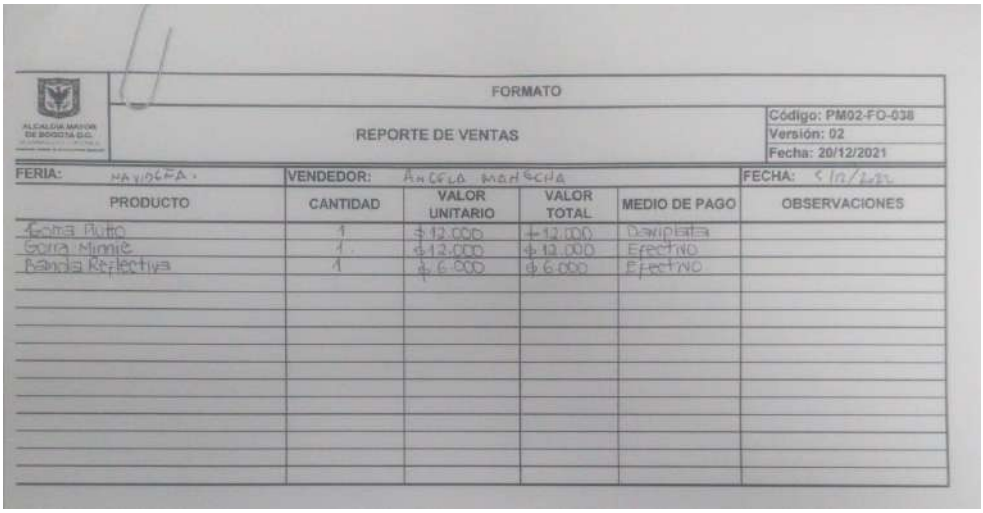
Pantallazos video buenos deseos para el Día de Velitas por parte del equipo de Marketing Digital y la Subdirectora SESEC

6. RESULTADOS DE LA FERIA PARA LOS EMPRENDEDORES

Se detalla de acuerdo con el formato PM02 – FO-038 el Reporte de ventas por cada uno de las emprendedoras convocadas y participantes:

5 de diciembre de 2022

Emprendimiento: Ángela Mahecha



FORMATO

REPORTE DE VENTAS

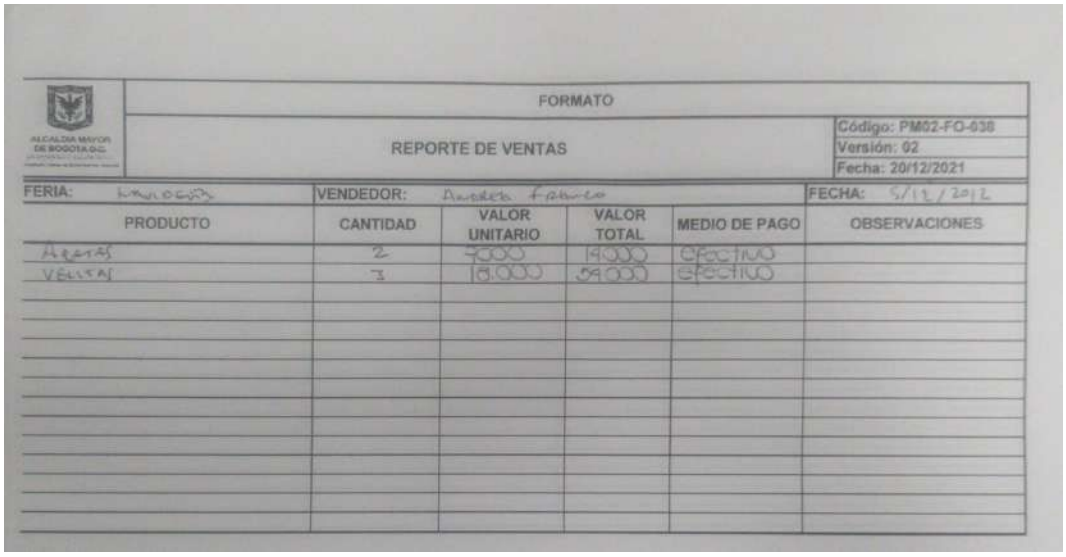
Código: PM02-FO-038
Versión: 02
Fecha: 20/12/2021

FERIA: NAVIDEÑA. VENDEDOR: ANGELA MAHECHA FECHA: 5/12/22

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MEDIO DE PAGO	OBSERVACIONES
Gorra Pluto	1	$ 12.000	$ 12.000	Daviplata	
Gorra Minnie	1	$ 12.000	$ 12.000	Efectivo	
Bandas Reflectiva	1	$ 6.000	$ 6.000	Efectivo	



Emprendimiento: Andrea Franco



FORMATO

REPORTE DE VENTAS

Código: PM02-FO-038
Versión: 02
Fecha: 20/12/2021

FERIA: [illegible] VENDEDOR: Andrea Franco FECHA: 5/12/2021

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MEDIO DE PAGO	OBSERVACIONES
Aretas	2	5000	10000	efectivo	
Velitas	3	18.000	54000	efectivo	



6 de diciembre de 2022

Emprendimiento: Deiky Moriones

FORMATO

REPORTE DE VENTAS

Código: PM02-FO-038
Versión: 02
Fecha: 20/12/2021

FERIA:

VENDEDOR: Deiky Moriones

FECHA: 6 / 12 / 2022

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MEDIO DE PAGO	OBSERVACIONES
Vela 165 gr	2	30.000	60.000	efectivo	
Vela masaje	6	10.000	60.000	efectivo	
Vela abejas	1	25.000	25.000	"	
Vela masaje	1	10.000	10.000	"	



CONCLUSIONES:

Al concluir la feria se pudo constatar que las fechas de realización no fueron las idóneas por los tiempos de pago tanto del personal de planta como los contratistas de la entidad, sin embargo, se notó la disposición por parte de los servidores

públicos frente a la feria y se lograron ventas no en cantidad, pero si fue posible para las emprendedoras lograr un capital de acuerdo con esas ventas.

Se hace el análisis intergrupal respecto al impacto de las ferias, los alcances que tiene y las posibles estrategias a tener en cuenta para la próxima vigencia, de igual manera, se hace necesario tener mejores procesos de organización al interior de la entidad para dar cumplimiento con los requerimientos de manera idónea y oportuna.

PROCESOS EN REALIZACIÓN

Finalmente, y como parte de la estrategia de comunicaciones de Cityemprende en cabeza del equipo de Marketing Digital y en el marco de las tareas de los encargados de la parte audiovisual de la feria, se efectuó un video de la emprendedora Ángela Mahecha como incentivo entre emprendedores al igual que el video de cómo se vivió la feria en el IPES.

Dicho material está en fase de edición y aprobación y saldrá en redes sociales próximamente.

El presente informe fue realizado por los profesionales contratistas:

- Oscar Mauricio Monroy Rodríguez
- Daniela Llanos Villamarín
- Felipe Henao
- Nelson David Sánchez Duque
- Edwin Aguillón
- Stepfany Ríos
- Catherine Puentes
- Nicolás Torres
- Ricardo Castañeda Yaya
- Mario Pineda Soriano